

جمعية تبيان
لتحفيظ القرآن الكريم
بمحافظة العقيق
مسجلة برقم (3097)



سياسة التواصل الإعلامي

جمعية تبيان
لتحفيظ القرآن الكريم
بمحافظة العقيق
مسجلة برقم (3097)





مقدمة

تنظر سياسة التواصل الإعلامي والنشر في جمعية تبيان لتحفيظ القرآن الكريم بمحافظة العقيق إلى أن كل أداة لنقل المعاني إلى الناس هي أداة ووسيلة إعلامية، ويعتبر الإعلام في الجمعية ركيزة أساسية في نجاح العمل وهو المدخل لوصول الجمعية إلى المجتمع واستفادة المجتمع من الجمعية وتيسير سبل إيصال الخدمات إلى المستحقين لها، والأخبار إلى المهتمين بها، ويعتبر الإعلام جزء من بيئة العمل في الجمعية.

النطاق :

يشمل نطاق هذه السياسة الفريق الإعلامي بالجمعية وأي شخص يشاركهم العمل سواء من داخل الجمعية أو خارجها، كما تشمل كافة القنوات الإعلامية المعتمدة بالجمعية وهي كالآتي:

- الموقع الإلكتروني للجمعية (<https://www.tbyan.org.sa>).
- تويتر، ([quran_aqiq](#)).
- واتساب الجمعية (0555406845).



دور العلاقات العامة والإعلام بجمعية تبیان لتحفيظ القرآن الكريم بمحافظة العقيق :

- ◆ إيصال رسالة وأهدافها وخدماتها إلى المجتمع وتغطية أنشطتها وفعاليتها.
- ◆ تسويق برامج ومشاريع الجمعية واستقطاب الداعمين والمتبرعين.
- ◆ إبراز دور الجمعية وأهميتها وتعظيم أثرها في المجتمع.
- ◆ نشر البرامج التي تقدمها الجمعية.
- ◆ تعزيز الثقة المتبادلة بين الجمعية وأفراد المجتمع وهيئاته.
- ◆ المحافظة على التواصل الإيجابي مع المستفيدين من برامج الجمعية والاهتمام بإداء قياس الرضا للعميل. .

بيان سياسة الإعلام :

ومن أجل تحقيق هذه الأهداف، فإن الجمعية تحرص على توظيف فريق عمل ذي كفاءة، ومؤهل للقيام بهذا الدور والانطلاق من خطط مدروسة ومعتمد وكذلك تخصيص المورد المالي الكافي لضمان تحقيق الأهداف المشار إليها وتتولى إدارة العلاقات العامة والإعلام مهام التصميم والطباعة والنشر والتوثيق والإنتاج وعمل التقارير الدورية، وفي مجال الإعلام الجديد، فإن قسم الإعلام يتولى النشر عبر منصات التواصل الاجتماعي والموقع الإلكتروني وكذلك تزويد المواقع المعنية بأخبار الجمعية وأنشطتها وبرامجها.

التزامات إدارة الإعلام

١. تلتزم إدارة العلاقات العامة والإعلام بتوفير محتوى إعلامي شامل مفيد للمستفيدين عبر وسائل التواصل الاجتماعي وغيرها من القنوات الإعلامية المعتمدة من قبل الجمعية بما يلبي احتياجاتهم من المعلومات حول الجمعية وبرامجها وخدماتها.



٢. تلتزم إدارة العلاقات العامة والإعلام بالرد على استفسارات وطلبات العملاء عبر نفس القناة التي ورد منها الاستفسار أو الطلب.
٣. تلتزم إدارة العلاقات العامة والإعلام بمصادقية ما ينشر من أخبار ومعلومات ومعارف كما تلتزم بالتأكد من سلامة المحتوى من العيوب والأخطاء بما فيها اللغة والتسلسل والشواهد.
٤. تلتزم إدارة العلاقات العامة والإعلام بعدم نشر أو مشاركة أو تعليق على محتوى يمس أمن الدولة أو تضمن إساءة لها أو لأي شخصية حقيقية أو اعتبارية داخل المملكة وخارجها.
٥. تلتزم إدارة العلاقات العامة والإعلام بتوفير الصور اللازمة في إعداد التقارير الدورية لبرامج الجمعية ، وأرشفة جميع المواد الإعلامية للرجوع إليها عند الحاجة.

الاعتماد :

اعتماد مجلس إدارة الجمعية في الاجتماع رقم (٢) المنعقد بتاريخ ١٣/٤/١٤٤٧ هـ الموافق ٢٠٢٥/١٠/٥ م . وصلى الله وسلم وبارك على نبينا محمد وعلى آله وصحبه أجمعين .