

جمعية تبيان
لتحفيظ القرآن الكريم
بمحافظة العقيق
مسجلة برقم (3097)



الخطة الاستراتيجية

2027 - 2026 - 2025

الخطة الاستراتيجية لجمعية تبين لتحفيظ القرآن الكريم بمحافظة العقيق خلال الأعوام من ٢٠٢٥ _ ٢٠٢٧

المحور	المجال	الهدف الاستراتيجي	مؤشر التحقق	أداة القياس	الإدارة المنضدة		
					المستهدف ٢٠٢٥	٢٠٢٦	٢٠٢٧
العلاء	التعليمي والتربوي	تجويد المنتج التعليمي والتربوي	عدد البرامج التربوية والتعليمية	إحصائية بالبرامج التربوية والتعليمية المقدمة			
			عدد برامج العناية بالمتميزين	إحصائية بالبرامج التربوية التي تعني بالمتميزين			
			عدد الحلقات المتميزة	إحصائية بعدد الحلقات المتميزة			
		تحقيق مخرجات تعليمية وتربوية متميزة	عدد الطلاب والطالبات	إحصائية بعدد الطلاب والطالبات المنتظمين			
			عدد الخاتمين والخاتمات	إحصائية بعدد الخاتمين والخاتمات خلال العام			
			عدد المتدربين والمتدربات	إحصائية بعدد المنتظمين بالدورات			
			عدد المجازين والمجازات	إحصائية بعدد الحاصلين على سند متصل			
			عدد الأئمة في رمضان	إحصائية بعدد الأئمة في رمضان من الطلاب			
			عدد المشتركين ببرنامج ملتقى الحفاظ	إحصائية بعدد المشتركين في البرنامج			
			عدد الفائزين في المسابقات المحلية	إحصائية بعدد الفائزين في المسابقات المحلية			
			عدد المعلمين ببرامج معلم مثالي	إحصائية بعدد المعلمين			

الخطة الاستراتيجية لجمعية تبين لتحفيظ القرآن الكريم بمحافظة العقيق خلال الأعوام من ٢٠٢٥ - ٢٠٢٧

المحور	المجال	الهدف الاستراتيجي	مؤشر التحقق	أداة القياس	الإدارة المنظمة			
					المستهدف ٢٠٢٥	٢٠٢٦	٢٠٢٧	
المالي	الموارد المالية	تحقيق الاستدامة المالية	زيادة الموارد الثابتة والعمومية عبر قنوات متعددة	مقارنة المبلغ الوارد من القنوات الثابتة مع المبلغ الوارد من القنوات غير الثابتة	الشؤون المالية			
			بناء شراكة استراتيجية مع المؤسسات المانحة وإدارات المشاركة المجتمعية في المؤسسات والشركات	إحصائية لعدد الشراكات مع المؤسسات المانحة وإدارات المشاركة المجتمعية في المؤسسات والشركات				
			توسيع شريحة المتبرعين عبر القنوات الالكترونية	إحصائية بأعداد المتبرعين إلكترونياً وعدد القنوات الالكترونية للتبرع				
			المحافظة على كبار الداعمين للجمعية	إحصائية عدد البرامج والفعاليات والأنشطة المقدمة للداعمين				

الخططة الاستراتيجية لجمعية تبين لتحفيظ القرآن الكريم بمحافظة العقيق خلال الأعوام من ٢٠٢٥ - ٢٠٢٧

المستهدف	الإدارة المنفذة	أداة القياس	مؤشر التحقق	الهدف الاستراتيجي	المجال	المحور
	إدارة العلاقات العامة والإعلام	البرامج والأنشطة والطلبات المعلن عنها عبر مواقع التواصل الاجتماعي	عدد البرامج والأنشطة والطلبات المعلن عنها عبر مواقع التواصل الاجتماعي	تحسين الصورة الذهنية وتحقيق التأثير المجتمعي	العلاقات العامة	الخدمة المجتمعية
		إحصائية بعدد الزيارات المنفذة من الجمعية لرجال التأثير من القيادات وأصحاب المناصب ورجال الفكر والإعلام في نطاق الجمعية	عدد الزيارات للمؤثرين بالمجتمع			
		إحصائية بعدد المشايخ الذين دعتهم الجمعية لزيارتها وتسجيل كلمتهم في سجل الزيارات	عدد الزيارات من أهل العلم والمشايخ			
		إحصائية بعدد الأماكن المؤثرة الثابتة والغير ثابتة التي قامت الجمعية بالإعلان عن برامجها من خلالها	توسيع دائرة الإعلانات للجمعية			

الخطة الاستراتيجية لجمعية تبين لتحفيظ القرآن الكريم بمحافظة العقيق خلال الأعوام من ٢٠٢٥ - ٢٠٢٧

المحور	المجال	الهدف الاستراتيجي	مؤشر التحقق	أداة القياس	الإدارة المنضدة		
					المستهدف ٢٠٢٧	٢٠٢٦	٢٠٢٥
العمليات الداخلية	التأهيل والتدريب	تطوير وتأهيل العاملين	عدد الساعات التدريبية التي حصل عليها موظف الجمعية	إحصائية بعدد الساعات التدريبية التي حصل عليها كل موظف في مجال عمله خلال العام			
				عدد الساعات التي حصل عليها متطوعي الجمعية			
				تحقيق الانضباط المؤسسي للموظفين بالجمعية			

رئيس مجلس الإدارة

صالح بن سعد الغامدي



المدير التنفيذي

سعد بن حمود الغامدي